Condizioni di partecipazione al concorso sui social media

Partecipazione e procedura: Concorso di Pasqua

1. L'organizzatore del concorso è Haier Switzerland AG, Riedstrasse 1, 6330 Cham, Tel. 041 780 40 40; marketing.ch@haier-europe.com.
2. Possono partecipare tutti i fan di Haier su Facebook, i follower di Instagram, i follower di Linkedin, nonché i non-fan e i non-follower che abbiano più di 18 anni e un indirizzo di residenza in Svizzera o nel Liechtenstein.
3. Il periodo di iscrizione inizia con il post del 23 marzo 2023 e termina con il video di risoluzione del 7 aprile 2023.
4. Il compito dei vari concorsi sarà brevemente spiegato nei rispettivi posti. Il principio di base è:
    - Seguiteci su uno dei nostri canali: Instagram, Facebook, Linkedin.
    - Seleziona il post del concorso
    - Commentate la domanda sulla stima con una stima.
    - Saranno prese in considerazione solo le partecipazioni complete ai canali. Ad esempio, seguite la pagina Instagram, mettete "mi piace" al post su Instagram e commentatelo.
5. Ogni persona può partecipare una sola volta. Commenti multipli su un canale di social media non daranno luogo a ulteriori iscrizioni. È possibile aumentare le proprie possibilità partecipando a ciascun canale.
6. Il premio è un set da vino Haier.
7. Ci riserviamo il diritto di cancellare gli elaborati che violano le linee guida dei social media, la legge svizzera, il diritto d'autore e di escludere l'autore dalla partecipazione. Haier Switzerland AG non è responsabile per gli elaborati pubblicati dai partecipanti nell'ambito del concorso.
8. Eventuali tasse, oneri o spese sostenute a causa del premio sono a carico del vincitore.
9. Il vincitore sarà annunciato e notificato entro una settimana dalla pubblicazione dell'estrazione. Dopo la notifica, il vincitore ha tre giorni di tempo per contattare marketing.ch@haier-europe.com via e-mail. Se il vincitore non ci contatta entro il termine stabilito, il diritto al premio decadrà senza alcun compenso e il premio andrà a un altro partecipante.
10. I vincitori saranno selezionati a caso in base all'estrazione.
11. I premi non possono essere pagati in contanti o scambiati.
12. Di norma, i premi saranno inviati per posta o DHL entro un massimo di 21 giorni lavorativi dalla proclamazione dei vincitori. La consegna verrà effettuata solo in Svizzera e nel Liechtenstein.
13. Haier Switzerland AG organizzerà la consegna del premio all'indirizzo indicato dal vincitore. Haier Switzerland AG non si assume alcuna responsabilità per eventuali inesattezze negli indirizzi forniti dai vincitori e non garantisce che il premio arriverà ai vincitori entro una data particolare.
14. Partecipando a questa estrazione a premi, il partecipante accetta di essere vincolato da questi termini e condizioni. I presenti termini e condizioni sono regolati dalle leggi della Svizzera e del Liechtenstein.
15. Haier tratterà i dati personali forniti dall'utente al Promotore in relazione e ai fini della gestione della Promozione in conformità con la nostra Informativa sulla privacy (Privacy Policy | Haier (haier-europe.com)) che stabilisce in dettaglio come Haier tratta i dati personali e come l'utente può esercitare i propri diritti in qualità di soggetto interessato.
16. La presente iniziativa non è in alcun modo associata a Instagram, Facebook o altri canali di terze parti sui quali l'iniziativa viene promossa.
17. Si riserva espressamente il diritto di modificare, adeguare, sospendere o interrompere anticipatamente il Concorso a causa di circostanze particolari.
18. Nella misura massima consentita dalla legge, Candy Hoover AG non sarà responsabile per (i) qualsiasi responsabilità derivante da eventuali cancellazioni, ritardi o (ii) per qualsiasi azione o omissione di

terzi fornitori o (iii) per qualsiasi lesione causata dal premio. (iii) per le lesioni causate dal Premio, tranne in caso di morte o di lesioni personali derivanti dalla negligenza di Haier Switzerland AG, che non ha mai avuto il diritto di partecipare al Premio. Haier Switzerland AG non è responsabile di eventuali informazioni inesatte sui premi fornite a un partecipante da terzi in relazione a questa promozione. Le immagini sono solo a scopo illustrativo e i colori e altri dettagli minori possono variare.

19. Si applica il diritto svizzero. Se uno qualsiasi dei termini e delle condizioni e delle disposizioni di cui sopra è o diventa invalido, la validità dei restanti termini e condizioni di partecipazione non sarà influenzata.

Cham, 13.03.2023